



UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA
DIRECCIÓN ACADÉMICA DE POSTGRADO

Programa de la Asignatura

I.- IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura	: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AVANZADO
Código	: PCNB02
Programa	: Doctorado en Ciencias de Recursos Naturales
Horas	: 2
Calidad	: Obligatorio
Tipo de formación	: Nivelación. Formación Básica
Carácter	: Teórico
Régimen	: Semestral
Académicos participantes	: Berta Schnettler

II.- DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura teórica-práctica que integra conocimientos de investigación de mercados, comercialización, conocimientos técnicos específicos, administración de empresas, determinación de ingresos y egresos y técnicas de evaluación financiera para el apoyo en la toma de decisiones de preinversión, relacionadas a la utilización de recursos naturales

III.- OBJETIVOS

General:

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá la capacidad de discutir, formular, analizar y manejar nociones generales y herramientas específicas para la formulación, evaluación y gestación de proyectos relacionados a la utilización y manejo de recursos naturales.

Específicos:

- Definir el ciclo del proyecto y las actividades que tienen lugar en sus distintas fases.
- Aprender, conocer y comprender los elementos y la metodología para realizar un estudio de mercado orientado en el campo evaluativo. Se definirá la oferta, la demanda, el precio y la comercialización de un proyecto de inversión. Se aprenderá a profundizar e investigar un mercado y se obtendrán métodos para proyectar un mercado.
- Conocer y aplicar los aspectos legales, reglamentarios y administrativos que afectan la formulación de un proyecto
- Aprender, conocer y evaluar la parte técnica de un proyecto. Resolver y tomar decisiones concernientes a la instalación y funcionamiento del proyecto.
- Aprender, analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos, las instalaciones y la organización que se requiere con el fin de organizar el sistema de producción.

- Identificar y definir las inversiones pre y post a la ejecución de un proyecto económico.
 - Aprender y comprender los elementos y la metodología para realizar un estudio de costos en el campo evaluativo. Definir conceptos como son costo de capital, capital de trabajo, costos unitarios, costo fijo, y costo variable.
 - Hacer un flujo de ingresos y egresos del proyecto, establecer los métodos cuantitativos para su elaboración y definir los parámetros necesarios en su determinación.
 - Considerar el cálculo de la tasa de descuento de un proyecto y determinar el valor del costo del capital de un proyecto.
 - Aplicar las técnicas y estrategias económicas y financieras en un proceso de evaluación y de formulación de proyectos. Definir conceptos como son Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y estudiar otros criterios para la toma de decisiones de un proyecto.
 - Aprender a sensibilizar un proyecto ante cambios posibles de parámetros que lo afecten.
- Aprender los conceptos básicos de la preparación y evaluación social de proyectos

IV.- RECURSOS METODOLÓGICOS

Se efectuarán clases expositivas para presentar los contenidos a ser tratados en la asignatura, las cuales serán profundizadas a través de discusiones colectivas, análisis de documentos y trabajo colaborativo que permita aplicar lo aprendido en clases al desarrollo del proceso de formulación y evaluación de un proyecto sobre utilización de recursos naturales en sus etapas de idea, perfil y prefactibilidad.

V.- EVALUACION

La asignatura será evaluada en base al desarrollo de la formulación y evaluación de un proyecto cuyo tema será propuesto por los alumnos, en relación a la utilización y manejo de recursos naturales de importancia para la IX Región. Se evaluarán los siguientes ítems:

- Idea de proyecto: 10% (originalidad, relevancia, justificación, innovación)
- Perfil del proyecto: 25% (coherencia, fundamentación, aporte de antecedentes relevantes)
- Proyecto de prefactibilidad:
 - 50% documento escrito (aportes del proyecto en cuanto a cantidad y calidad de la información, rigurosidad de la formulación y evaluación del proyecto).
 - 15% presentación oral del proyecto (claridad de la presentación, defensa del proyecto).

VI.- CONTENIDOS

- Unidad 1. Introducción.

Definición de proyecto, ciclo del Proyecto: preinversión, inversión y operación.

El proceso de la formulación y evaluación de proyectos.

Relaciones entre los estudios de un proyecto.

Estudio de mercado

Análisis de la demanda.

Análisis de la oferta.

Análisis de precios

Estudio de comercialización.

Técnicas de proyección del mercado.

Estudio técnico

Factores determinantes del tamaño y la localización de un proyecto.

Presupuesto de ventas y de producción
Determinación del proceso de producción.
Elección tecnológica
Presupuesto de inversiones (activos fijos y nominales).
Inversión fija (depreciable y no depreciable).
Inversión diferida.

- Unidad 2. Estudio administrativo y legal

Estructuras organizacionales para la ejecución y la operación
Relaciones con el sector público (tipos de sociedades, aspectos impositivos).
Requisitos ambientales en la formulación y evaluación de proyectos

- Unidad 3. Costos del proyecto

Tipos de costos
Costos de producción
Costos de administración, financieros y de venta.
Análisis del punto de equilibrio

- Unidad 4. Estudio financiero

Horizonte de evaluación
Beneficios del proyecto.
Determinación del capital de trabajo
Aspectos fiscales de evaluación de proyectos (depreciación , amortización)
Valor de salvamento.
Flujo de caja operacional (puro, del inversionista).
Flujos de caja incrementales
Flujos de caja con y sin proyecto
Tasa de descuento o de costo de capital
Factores que afectan la estructura de capital.
Costo ponderado de capital.

- Unidad 5. Metodologías de evaluación de proyectos

Valor actual de los beneficios netos (VAN)
Tasa interna de retorno (TIR)
El período de recuperación del capital
Flujos convencionales y no convencionales
Comparación entre VAN y TIR
Perfil del VAN

Riesgo en los proyectos

Análisis de sensibilidad
Análisis de escenarios

- Unidad 6. Preparación y evaluación social de proyectos

Costos y beneficios sociales
Externalidades
Efectos intagibles
Tasa social de descuento

VII.- **BIBLIOGRAFIA**

BASICA:

- Fontaine, E. Evaluación social de proyectos. Instituto de Economía. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Pride, W. M. y Ferrel, O.C. 1997. Marketing. Conceptos y Estrategias. Novena Edición. Mc. Grau-Hill. Interamericana S.A.
- Ross, R. Westerfield, R. y Jaffe, J. 1995. Finanzas Corporativas. Tercera Edición, Nueva York,
- Sapag, N. y Sapag, R. 2003. Preparación y evaluación de proyectos. Cuarta Edición. Mc. Grau-Hill. Latinoamericana

RECOMENDADA:

Revistas científicas disponibles en WOS: Appetite, Food Quality and Preference, Food Research International, Revista Brasileira de Fruticultura, Innovar.